

giovedì 25 ottobre 2018



Ultime news:

FireEye: "Il malware Triton sviluppato da un laboratorio governativo russo"

INNOVATION Post

Nuove tecnologie e industria digitale

ACOPOStrak
IL TRASPORTO PER LA FABBRICA INTELLIGENTE

Perfetto per realizzare macchine adattative. Il sistema di trasporto di nuova generazione.

PERFECTION IN AUTOMATION
A MEMBER OF THE ABB GROUP

Sew-Eurodrive e Lenze vincono il Digital Transformation Contest

📅 19 ottobre 2018 👤 Stefano Casini 👁 327 Views ⌚ 4 min read



Sono Sew-Eurodrive, per la categoria Corporate, e Lenze Italia, per

Cerca nel sito

Cerca



Partner



Ultimi articoli



Questo sito utilizza cookies. Per maggiori informazioni [clicca qui](#) oppure

Accetta i cookie

Rifiuta i cookie non funzionali

Leggi la nostra Privacy Policy

Contest, promosso da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Porsche Consulting.

Sul podio del premio, dedicato alla trasformazione digitale, al secondo posto tra le grandi imprese si è piazzata **Epta**, e al terzo **Abb**. Mentre, tra le piccole e medie imprese, seconda classificata è **Lab Network** e terza **Epipoli**.

“Un elemento essenziale dell’innovazione sono le persone, con le loro idee e soluzioni, a partire da quelle che guidano le aziende più **visionarie**, ma in Italia manca la tradizione di fare **network di sistema**, tra realtà dello stesso mondo”, ha rimarcato **Giovanni Notarnicola**, Principal di Porsche Consulting, partecipando alla premiazione del Contest che si è svolta presso la Porsche Haus di Milano. “E questo Contest è nato innanzitutto per spingere la creazione di un Network di innovatori, secondo l’idea di aggregare esperienze, che altrimenti restano isolate e scollegate tra loro. In questo modo, le aziende e i loro protagonisti possono contaminarsi, creando esempi virtuosi di innovazione”.



Il forte impatto del cambiamento

Le forti trasformazioni in atto nel mondo delle aziende e dell’impresa 4.0, del resto, “stanno avendo un grande impatto innanzitutto su due livelli”, rileva **Giorgio Ferrandino**, General manager di Sew-Eurodrive Italia, che proprio oggi festeggia i suoi 50 anni in Italia.

“Stanno trasformando il **modello di Business** delle imprese, e stanno trasformando il **modello di Management** e di gestione delle persone. Quindi modificano due tratti essenziali di ogni azienda, con conseguenze e ricadute dirette sulla cultura aziendale, e sulla formazione del personale”.



lid: obiettivo, risparmiare tempo nei processi di simulazione del prodotto

📅 25 ottobre 2018 ⌚ 1 min read



Navighiamo in acque agitate

e: gli attacchi informatici contro i porti di San Diego e Barcellona

📅 25 ottobre 2018 ⌚ 2 min read



FireEye: “Il malware Triton

sviluppato da un laboratorio governativo russo”

📅 25 ottobre 2018 ⌚ 4 min read

[Carica altri](#)

Opinioni

[Leggi tutti](#)



Navighiamo in acque agitate

e: gli attacchi informatici contro i porti di San Diego e Barcellona

📅 25 ottobre 2018 ⌚ 2 min read



La nuova

Questo sito utilizza cookies. Per maggiori informazioni [clicca qui](#) oppure

[Accetta i cookie](#)

[Rifiuta i cookie non funzionali](#)

[Leggi la nostra Privacy Policy](#)

questa direzione “c'è ancora molta strada da fare, come anche per quanto riguarda il **modello decisionale** che orienta e guida l'azienda”, fa notare Ferrandino, che si è aggiudicato il Contest per la categoria Corporate.

“Learning by doing and by sharing”

E per quanto riguarda l'attività di formazione, per preparare gli addetti al cambiamento e a nuovi parametri, in Sew-Eurodrive sono convinti che “non deve essere un momento diverso dall'attività lavorativa, ma unito e coeso con la stessa”, per cui stanno lavorando seguendo un approccio “Learning by doing and by sharing”: in questo modo si impara e ci si aggiorna direttamente in maniera operativa, e condividendo le nuove competenze con altri professionisti, tecnici, specialisti di ogni settore.

Nel confronto tra manager ed esperti di innovazione che ha accompagnato la consegna dei premi del Digital Transformation Contest, **Sergio Vellante**, amministratore delegato di Lenze Italia, ha evidenziato che “la trasformazione digitale e tecnologica delle aziende manifatturiere si può dire che sia iniziata non ieri ma 40 anni fa, ciò che è molto diverso oggi rispetto ad allora è l'**accelerazione**, i tempi sempre più stretti e serrati del cambiamento. Oggi dobbiamo trasformare velocemente processi e prodotti, per seguire e assecondare le esigenze di mercato”. L'amministratore delegato di Lenze Italia sottolinea: “il cliente è sempre più esigente, spesso chiede il **prodotto personalizzato** allo stesso prezzo del **prodotto standardizzato**, e questo oggi lo si può fare con la digitalizzazione. È fondamentale restare al passo: in passato guardavo solo al mio lavoro, e ai suoi risultati, adesso guardo il lavoro di tutti, guardo dove va il mondo, per continuare a essere visionario”.

Un approccio di trasparenza assoluta

E per quanto riguarda l'impatto che questi cambiamenti hanno sul personale dell'azienda, Vellante osserva che “essere una Pmi, una piccola realtà aziendale, ci porta a seguire un approccio di

dell'innovazione:
intelligenza artificiale,
automazione e
trasformazione del
mercato del lavoro

📅 17 ottobre 2018 ⌚ 7 min
read



Di
Maio:
“Dal
2019
iper

ammortamento col
tetto”. Aliquote dal 150%
al 280%

📅 28 settembre 2018 ⌚ 4
min read

Offri il tuo
contributo!

INNOVATION
Nuove tecnologie e industria digitale 

Abbiamo un sogno: offrire
un'informazione di **qualità**
accessibile a tutti.

La raccolta pubblicitaria non
basta a compensare i costi
della produzione dei
contenuti di Innovation Post.

Questo sito utilizza cookies. Per maggiori informazioni [clicca qui](#) > oppure

Accetta i cookie

Rifiuta i cookie non funzionali

Leggi la nostra Privacy Policy

cambiamenti tecnologici in atto, ma tutti devono **formarsi** nuovamente e adeguatamente, in linea con le esigenze che via via prendono forma dal mercato e dal contesto che ci circonda”.

Il livello e la velocità dell'innovazione, del resto, non dipendono tanto dalla dimensione dell'azienda in questione, “ma dalla **Governance**, da chi tiene la barra del timone e prende le decisioni strategiche” fa notare **Giambattista Grusso**, professore del Dipartimento di Elettronica, informazione e bioingegneria del Politecnico di Milano: “anche per questo il panorama italiano dell'impresa 4.0 sta procedendo con **diverse velocità**, e ci sono realtà e aree più virtuose, e altre che lo sono meno”. Del resto, ricorda Grusso, va considerato anche che “non si riesce a fare Digital Transformation se il cliente e il fornitore non seguono la Digital Transformation”, ma rimarca: “si sta facendo molto per la digitalizzazione dei processi e dei sistemi aziendali; si sta facendo molto meno sull'**innovazione di prodotto**, nello scenario complessivo delle aziende italiane c'è ancora poca innovazione di prodotto”.

Più di propensione al rischio per innovare

Per ideare, sviluppare e creare qualcosa di innovativo, “ci vorrebbe anche un po' più di propensione al rischio, tra imprenditori e manager”, ammette Marco Vecchio, segretario di Anie Automazione: “e servirebbe spesso più **lungimiranza e pianificazione** a lungo termine, altri fattori che non sono del tutto nel Dna di molte nostre imprese”.

Sempre a livello di cultura aziendale, secondo il segretario di Anie Automazione, “molto spesso non siamo granché capaci di aggregarci quando serve, anzi tendiamo a disperdere le energie: occorre maggiore capacità organizzativa, pratica, per sviluppare al meglio le buone idee”.

Non a caso, in un colosso internazionale, e straniero, come Electrolux, ad esempio, “abbiamo aperto una **Innovation Factory**, uno spazio dove accelerare i processi innovativi” sottolinea Giovanni Pacini, Global director digital industrial operations della multinazionale svedese, “insieme a spazi di co-working, per portare più innovazione in azienda. Ora che la fase delle **de-localizzazioni** è

puoi offrire un segno tangibile del tuo apprezzamento. Accettiamo contributi volontari di **qualsiasi importo**. La transazione è gestita da PayPal.

Offri il tuo contributo!



Iscriviti al nostro canale!



Innovation Post

YouTube

Seguici su



Questo sito utilizza cookies. Per maggiori informazioni [clicca qui](#) > oppure

[Accetta i cookie](#)

[Rifiuta i cookie non funzionali](#)

[Leggi la nostra Privacy Policy](#)