



SPS IPC Drive: iniziano i tour nei distretti. Si parte con il tessile il 30 gennaio

In attesa dell'evento di maggio, SPS e Messe Frankfurt promuovono una serie di incontri sui territori per parlare di tessile, pharma, packaging, automotive. Come abbiamo avuto già modo di sottolineare in occasione della presentazione della prossima edizione di SPS IPC Drives, che si svolgerà a Parma dal 28 al 30 maggio prossimi, l'idea che guida la manifestazione è la creazione di un ecosistema virtuoso, nel quale le imprese trovino le competenze di cui hanno bisogno, sia attraverso percorsi di formazione specifici, sia nello sviluppo di percorsi dedicati alla digital transformation delle aziende del mondo industriale, con focus su automazione, robotica, meccatronica. Per Messe Frankfurt l'innovazione parte dai territori. Ma non basta. Per Messe Frankfurt Italia, che organizza la manifestazione, è importante anche valorizzare i territori, i distretti e le regioni. Perché di rilancio e di trasformazione del manifatturiero si possa davvero parlare è importante creare relazioni dirette con le imprese e le istituzioni che vivono questi territori, con l'obiettivo di condividere esperienze, idee, progettualità. Per questo motivo, Messe Frankfurt ha deciso di dar vita a partire dalle prossime settimane a un ciclo di incontri e di tavole rotonde itineranti, focalizzate per l'appunto sulle tematiche specifiche del territorio in cui si svolgono. La Road to SPS parte da Cernobbio. Il primo di questi incontri è programmato per la fine del mese di gennaio, per la precisione il 30 gennaio, a Villa Erba, a Cernobbio, in provincia di Como. Le aziende indirizzate sono quelle del distretto del tessile. La scelta del territorio non è casuale: il comasco da tempo pone forte attenzione al legame tra le creatività umana e la produzione automatizzata. In questo caso l'incontro, dal titolo "Industria 4.0: trasformazione digitale dei processi di sviluppo dei prodotti tessili. Sfide e opportunità", vede Messe Frankfurt e SPS collaborare con TexClubTec, l'associazione in Italia che si pone come obiettivo prioritario la conoscenza, lo sviluppo e la promozione dei Tessili Tecnici ed Innovativi e Acimit, l'Associazione dei Costruttori Italiani di Macchinari per l'Industria Tessile di cui fanno parte le aziende meccanotessili italiane. Patrocina l'evento Sistema Moda Italia, Unindustria Como, AICTC, Camera di Commercio di Como, Punto Impresa Digitale Como, Po.in.tex-Polo Innovazione Tessile, Città Studi Biella. Si parlerà delle tecnologie 4.0 per questo comparto e si cercherà di dar vita a una piattaforma di networking tra le aziende del settore e i fornitori di automazione. La giornata sarà ripartita in due momenti chiave: nel corso della mattinata ci saranno momenti di approfondimento sullo stato dell'arte del settore tessile, mentre il pomeriggio vede il coinvolgimento del mondo della formazione, con la presenza degli istituti Paolo Carcano di Como, Luigi Ripamonti di Como, Tam di Biella, Quintino Sella di Biella e Centrocot di Busto Arsizio. Gli altri incontri a Milano, Bologna e Torino. Come accennato, quello del 30 gennaio è il primo di un ciclo di quattro incontri, che da qui ad aprile si svolgeranno a Milano, Bologna e Torino. A Milano, il 26 febbraio, protagonista sarà il mondo del Pharma, a Bologna, il 20 marzo si parlerà di Packaging, mentre a Torino, il 10 aprile, l'incontro si intitola: "Non solo robotica: l'evoluzione delle tecnologie e delle competenze nei settori Automotive e Aerospace".