

# SPS IPC Drives Italia



SPS IPC Drives Italia è la fiera annuale che riunisce fornitori e produttori del mondo dell'automazione industriale coprendo l'intera gamma di prodotti del settore, dai componenti elettrici ai sistemi completi, incluse soluzioni di automazione integrata. Un punto di riferimento per il panorama italiano dove si incontrano efficienza, produttività, competitività e innovazione. Nell'ultima edizione la fiera ha dato prova della sua piena maturità e completezza rispondendo alla crescita dei volumi espositivi con nuovi record: una crescita complessiva del 20% e 33.134 operatori del settore in visita (+16% rispetto al 2016). Grazie all'esperienza e al know how acquisito anche dalle passate edizioni, SPS Italia è a tutti gli effetti la fiera di riferimento e il laboratorio del 4.0 che accompagna l'industria nella digital transformation.



## SPS Italia 2018

Sarà a Parma, dal 22 al 24 maggio, l'ottava edizione della fiera. Cinque padiglioni di automazione con prodotti e soluzioni, componenti e sistemi e nuove tecnologie 'disruptive' come sistemi di visione, sistemi di robotica e CNC, industrial IoT e cybersecurity, big data, intelligenza artificiale e sistemi di realtà aumentata. Know how 4.0, il progetto attraverso il quale i visitatori della fiera hanno avuto l'opportunità di vedere, toccare e capire le prime realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, si integrerà al progetto Digital e IIOT, consacrando SPS Italia come la prima piattaforma per la convergenza tra IT e OT in un percorso di 'Digital Transformation' lungo i padiglioni 4 e 7. Il tema dominante sarà l'assoluta vicinanza e assonanza con il mondo IT e l'inevitabile cambio di passo, figlio della Digital Evolution, che sta permeando il mondo manifatturiero. I principali attori del settore daranno vita a un percorso integrato che oltre al 'Know how 4.0' prevede l'area '4.it, dal saper fare al machine learning', dedicata alle macchine per assemblaggio e alle peculiarità delle aziende italiane leader nell'integrazione di componenti per l'automazione, e una terza area dedicata alla formazione 'Edu-

cation: fare cultura 4.0', con la presenza di istituti tecnici e università, incubatori e start up, digital hub e competence centre. Confermato un nuovo sportello informativo per i visitatori sui temi della certificazione degli investimenti in ottica 4.0, realizzato da Anie Automazione insieme a IMQ e un nuovo partner consulenziale: Porsche Consulting. Società di consulenza che supporta le aziende italiane nella loro crescita competitiva, Porsche Consulting, in collaborazione con Messe Frankfurt Italia, lancerà a SPS Italia 2018 un'iniziativa finalizzata a premiare e dare visibilità a due categorie di aziende - di grandi dimensioni e PMI - che si distingueranno per ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

## Innovazione in filiere e territori

Continuerà nel 2018 il percorso culturale nelle diverse aree della Penisola, rivolto alle imprese manifatturiere e OEM, per dare ancora voce alle esperienze d'automazione del territorio. La stagione 2018 toccherà in quattro tappe Emilia Romagna, Veneto, Toscana e Puglia rispettivamente sui settori agricolo e beauty, food, pharma e carta, automazione e digitale. Sarà invece l'uomo al centro del dibattito negli incontri in fiera.

**sps ipc drives**  
ITALIA

8ª edizione

Tecnologie per l'Automazione Elettrica  
Sistemi e Componenti  
Fiera e Congresso  
Parma, 22-24 maggio 2018

**Messe Frankfurt Italia Srl**

Via Quintino Sella, 5  
20121 Milano  
Tel. +39 02 8807781  
Fax: +39 02 72008053  
www.spsitalia.it