

22 - 24 maggio 2018, Parma

SPS IPC Drives Italia

■ **Anticipata da eventi specializzati (ICS Forum sulla cyber security industriale) e tavole rotonde in tutta Italia che, da gennaio ad aprile, indagano il tema "L'automazione e il digitale nelle filiere e nei territori", l'edizione 2018 di SPS IPC Drives Italia (organizzata da Messe Frankfurt Italia) prospetta nuovi, importanti motivi di interesse.**

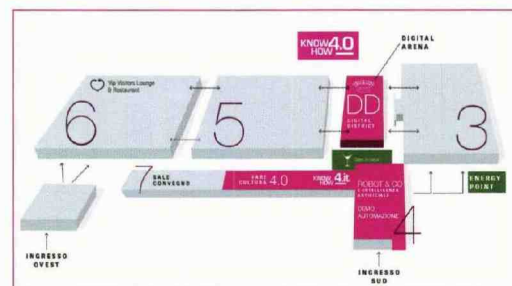
«Per tre giorni, a Parma, si lavorerà su formazione, innovazione e sui processi di digitalizzazione per la nuova manifattura nazionale: questo il progetto che fa di SPS il "laboratorio 4.0" in Italia».

Ne è convinto Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, che, della manifestazione, sottolinea soprattutto la sorprendente capacità di adattamento ai trend tecnologici e di mercato.

Per l'edizione 2018, in base all'andamento positivo delle adesioni, annuncia poi una crescita finale del 10%, mentre il significativo ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital

Transformation e un nuovo padiglione intitolato Digital District (che accoglierà tutti i principali player del mondo Digital, Software e Cyber Security) «confermano SPS Italia la prima piattaforma sul territorio per la convergenza tra il mondo della produzione e quello delle tecnologie IT».

Le due nuove aree sono complementari a quella di "Know how 4.0" che quest'anno, insieme alle realizzazioni in linea con i concetti di Industry 4.0, ospiterà

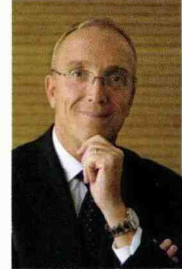


applicazioni dedicate al mondo della robotica, dell'intelligenza artificiale e verrà ampliata con il progetto "4.it dal saper fare al machine learning", sviluppato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AidAM).

Cultura, formazione e un contest. Il rapporto Uomo/Tecnologia sarà al centro del dibattito in fiera, nel corso degli incontri focalizzati sulle tematiche del percorso Digital Transformatio, per indagare il ruolo delle tecnologie digitali nell'innovazione di processo e di prodotto. Ma SPS dedica spazio anche alla formazione: un'area specifica denominata "Fare cultura 4.0" verrà animata da studenti e professori di istituti tecnici e università, da incubatori e start up, digital innovation hub, Ordine degli Ingegneri e competence centre che porteranno le loro esperienze. Qui anche i desk informativi delle associazioni di categoria partner dell'evento (Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima).

Infine, quest'anno, in collaborazione con SPS Italia, Porsche Consulting lancia a Parma l'iniziativa "Porsche Consulting Digital Transformation Contest", per promuovere un network virtuoso di aziende - grandi e piccole - in grado di condividere esperienze ed ecosistemi tecnologici a supporto delle decisioni strategiche.

I vincitori avranno la possibilità di confrontarsi direttamente con la casa automobilistica, che li affiancherà inoltre con una consulenza strategica del valore di 20.000 euro.



Donald Wich,
Amministratore
Delegato Messe
Frankfurt Italia



Francesca Selva
(Vice President
Marketing
and Events)