



Cresce a due cifre il fatturato in Italia delle imprese dell'Automazione industriale

Ottime premesse alla vigilia dell'inaugurazione a Parma della fiera SPS IPC Drives Italia

E cresciuto del 13,5% nel 2017, sfiorando i 4,9 miliardi di euro, il fatturato delle imprese dell'automazione industriale in Italia, e grande parte del merito di questa performance è da attribuire a SPS IPC Drives Italia, e ai suoi organizzatori - Messe Frankfurt Italia - e promotori - ANIE Automazione -, portabandiera negli anni di una rivoluzione dolce che ha scavalcato i confini delle imprese medio-grandi contaminando in maniera diffusa le PMI.

IL 22 MAGGIO PRENDERÀ IL VIA L'OTTAVA EDIZIONE DI SPS IPC DRIVES ITALIA

La fiera, che ogni anno riunisce a Parma fornitori e produttori del mondo dell'automazione e del digitale per l'industria, inaugura la ottava edizione (22-24 Maggio 2018) con il record di espositori - oltre 800 - registrando una crescita complessiva del 10%. Tre padiglioni (3, 5 e 6) ospiteranno le soluzioni e i prodotti dell'intero panorama di automazione e digitale declinate sulle categorie merceologiche: Sistemi e componenti di azionamento, Componenti elettromeccanici e dispositivi periferici, Sensori, Tecnologia di controllo, IPC, Software industriale, Tecnologia di interfacciamento, Dispositivi di commutazione in bassa tensione, Dispositivi di interfaccia uomo macchina, Comunicazione industriale, Formazione e consulenza, System integrator. Nei padiglioni 4 e 7 e nel nuovo padiglione DD (Digital District) è invece sviluppa-

to il percorso che mostra la Digital Transformation.

La fiera è accompagnata da un fitto programma di incontri istituzionali, tavole rotonde, convegni scientifici, seminari tecnici, dibattiti nella Digital Arena e approfondimenti nell'area della Cultura 4.0. Il benvenuto nella giornata inaugurale, martedì 22 maggio, sarà dato nella sala cioccolato (Pad. 7) da Thomas Schäfer, Ministro delle Finanze dell'Assia, Wolfgang Marzin, Presidente e CEO di Messe Frankfurt e Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia.

Subito dopo Fabrizio Scovenna, presidente di ANIE Automazione, presenterà i dati

di mercato dell'automazione industriale in Italia. Quindi il Keynote speech di David Orban, il visionario ungherese professore della Singularity University, che interverrà sulle sfide del futuro per uomo e tecnologia.

Dalle 11:30 la tavola rotonda «Automazione industriale innovativa per vocazione: le sfide del futuro per uomo e tecnologia» di cui saranno protagonisti Sonia Bonfiglioli, Presidente Bonfiglioli, Giulio Busoni, Partner Responsabile settore Consumer Goods Porsche Consulting, Mario Pepe, CFO Doucal's, Andrea Salati Chiodini, Titolare Minerva Omega Group, e il professor

Marco Taisch della School of Management del Politecnico di Milano. L'incontro sarà moderato da Andrea Cabrini, direttore di Class CNBC.

PER BUSETTO, DI ANIE FEDERAZIONE, IL SETTORE STA REGISTRANDO UNA CRESCITA MAI VISTA

«Questa fiera si svolge in un clima particolare: le imprese dell'automazione industriale hanno realizzato lo scorso anno una crescita considerevole, mai vista prima, soprattutto nell'era post crisi - commenta Giuliano Busetto, presidente di ANIE Federazione -. Questo risultato ha avuto spinta dal Piano Nazionale Industria 4.0, che ha inciso nell'ordine dei 3-4 punti percentuali. E, come diffusamente risulterà dai dati che diffonderemo nel corso di SPS Italia, anche i dati di questa frazione di 2018 sono in linea con la tendenza positiva».

ANIE Automazione, founding partner di SPS IPC Drives Italia, in questa edizione articolerà in tre filoni la sua presenza in fiera: oltre allo stand istituzionale al Padiglione 5 (st. G043), l'area della Cultura 4.0 (Pad. 7) ospiterà lo sportello informativo «Pronto 4.0» gestito da ANIE in collaborazione con IMQ, per le realtà che vorranno mettersi alla prova sul proprio grado di adeguamento a Industria 4.0; mentre nel nuovo spazio intitolato Digital District, interamente dedicato all'avvicinamento tra i mondi IT e OT, ci sarà

un info-point rivolto in particolare alle attività del Gruppo Software Industriale di ANIE Automazione. L'Associazione confindustriale propone poi il programma di workshop nell'arena dedicata a dibattiti sulle nuove tecnologie e la promozione dei contenuti del White Paper «Il software indu-



striale 4.0. In fiera sarà anche lanciato il concorso a premi «Digital Walking»: visitando gli stand di almeno 8 aziende del Gruppo Software ANIE si potrà ritirare un premio tecnologico all'info-point B011 del padiglione DD.

NEGLI SPAZI DI SIEMENS, PERCORSI DEDICATI AI PRODUTTORI E AGLI UTENTI

Siemens, uno dei player di riferimento mondiali

del settore, è fra le presenze di spicco in SPS: avrà uno stand da 700 mq in cui sarà dedicata, in percorsi paralleli, specifica attenzione agli OEM e agli end user, all'insegna di un denominatore comune: far toccare con mano applicazioni e vantaggi del protocollo Industry 4.0. L'Italia è oggetto di grande attenzione da parte di Siemens: non a caso, con 18 imprese fra OEM e clienti finali, sarà il primo Paese ad affiancarsi alla Germania in Mindsphere World, organizzazione mondiale di utenti che si pone lo scopo di espandere la portata globale dell'ecosistema basato su MindSphere.

«Nelle nostre presentazioni, gli OEM (produttori di componentistica originale che va a equipaggiare i macchinari industriali, ndr.) potranno seguire lo sviluppo dell'intera catena a partire dalla progettazione, dal modello digitale della macchina, inteso come piattaforma multidisciplinare sia per il disegno sia per l'analisi meccatronica - spiega Massimiliano Galli, Head of PLC Programmable Logic Control Sales, Siemens Italia -. Il percorso poi prosegue, in cinque step successivi, con le soluzioni che rispondono oggi a tutte le più avanzate esigenze dei costruttori di macchine, dalla fase prototipale fino alle integrazioni da parte dell'OEM delle simulazioni con piattaforme di virtual commissioning, vale a dire le soluzioni software che permettono di riprodurre il comportamento fisico di un macchinario o impianto in maniera virtuale, eseguendo un testing completo». Un percorso parallelo è dedicato agli utenti finali e dà spazio e rilevanza alla possibilità di studiare la catena produttiva, l'impianto, fin dall'inizio, sviluppando un «digital twin», il gemello digitale virtuale, in questo caso non della singola macchina, ma dell'impianto produttivo. Fra le iniziative di Siemens, l'attenzione alla formazione giovanile: in fiera interverranno i vincitori delle Olimpiadi dell'Automazione, concorso per docenti e studenti degli Istituti Tecnici e Professionali su prototipi ed esempi applicativi.

