

# Automazione con 4 A

Da **Redazione BitMAT** - 23 febbraio 2017



Ad Ancona la prima tappa di avvicinamento a SPS Italia 2017



“**Le 4 A del Made in Italy nel distretto marchigiano: abbigliamento, arredamento, alimentare e automazione**” è stato questo il titolo dell’incontro organizzato da Messe Frankfurt Italia nell’ambito del percorso di avvicinamento a [SPS IPC Drives Italia](#), l’appuntamento che andrà in scena **a Parma dal 23 al 25 maggio**.

Nel corso della giornata è stato ribadito che, per la ripresa del manifatturiero, è necessario puntare sugli asset strategici che sono nel Dna delle Marche: alimentare, arredamento e abbigliamento. I tre comparti rappresentano un totale di oltre **9.800 imprese nella regione (il 29% del totale delle esportazioni)**, unite ad una indubbia capacità imprenditoriale e ad una profonda conoscenza dell’automazione elettrica che impegna, con riguardo alla produzione di macchinari speciali per impieghi industriali, quasi 300 imprese.

Nel suo intervento **Michele De Vita**, Segretario Generale Camera di Commercio Ancona, ha preannunciato l’arrivo di un **bando con voucher di 300mila euro per le startup innovative**, sottolineando che l’ente sta proseguendo il cammino di adozione delle procedure informatizzate e telematizzate per rendere più agevole e veloce il rapporto con l’utenza.

## Guardiamo all'estero

**Massimiliano Santini**, presidente di Marchet, azienda speciale della camera di commercio di Ancona per l'internazionalizzazione delle PMI, ha sottolineato come "gli imprenditori locali, vista la grande adesione, sembra abbiano colto l'opportunità come occasione di confronto su come **l'automazione e l'industria 4.0 possano sostenere il rilancio del manifatturiero**. La declinazione di questo passaggio nella nostra regione può essere applicata ai settori del Made in Italy che ci contraddistinguono. L'internazionalizzazione è l'altro volano per il rilancio dell'economia. Nonostante il decreto di riforma del sistema delle Camere di Commercio italiane, l'azienda speciale continuerà a svolgere con il massimo impegno, l'attività di informazione, formazione, supporto organizzativo e assistenza alle PMI per la preparazione ai mercati internazionali."

**Francesca Selva**, Vice President Marketing and Events Messe Frankfurt Italia, ha aperto i lavori presentando le novità della prossima edizione di SPS Italia, fiera di riferimento per l'automazione industriale in Italia: "Alla settima edizione la fiera è ancora in crescita. Siamo molto soddisfatti della **risposta positiva rispetto all'ampliamento del quartiere**: abbiamo nuove aziende e i principali player del digitale. Con i nostri appuntamenti itineranti, come quello di Ancona, vogliamo conoscere e farci conoscere dalle realtà italiane locali".

È salito quindi sul palco **Gabriele Caragnano**, Partner PwC, che ha presentato l'iniziativa dello sportello per Industria 4.0 che sarà a disposizione dei visitatori in fiera. Qui sarà possibile **fare una verifica rapida sulla base di una check list per controllare se il proprio investimento è idoneo ad accedere agli incentivi fiscali previsti**.

## Le 4 A sul palco

Accanto agli interventi istituzionali, è stato concesso spazio alle eccellenze locali, a partire da **Andrea Ceccantini**, direttore della logistica di **Fileni**, azienda marchigiana che si occupa di lavorazione delle carni di pollo. Nel proprio intervento ha raccontato come l'azienda ha affrontato l'impegnativo percorso di automazione della logistica di magazzino sottolineandone i vantaggi: **meno costi, più ricavi, più margine e payback veloce**.

**Simone Mengarelli**, analista tempi e metodi dell'azienda di abbigliamento **Lardini**, ha **illustrato gli** investimenti per l'ammodernamento dei sistemi in tutti i reparti per ridurre frammentazione, tempi non a valore ed errori. È stata **migliorata l'informatizzazione e**

**L'automazione del magazzino con lo sviluppo dei software esistenti**, l'integrazione delle lavorazioni manuali, l'aggiornamento giacenze in tempo reale, l'invio automatico dei dati in tempo reale. Realizzato anche un **sistema di carico e scarico automatico dei capi** per il passaggio alla macchina a raggi X nell'ispezione dei capi destinati al mercato asiatico e USA.

**Gian Marco Scavolini**, manager di un marchio storico come **Scavolini**, ha raccontato come la casa marchigiana si sia sempre mossa in controtendenza, effettuando **investimenti sia in un sistema informatico integrato per gestire produzione, ordini e magazzini, sia in automazione hardware per la logistica e la produzione.**

Infine **Alberto Carrota**, Automation manager di **Biesse Group**, azienda costruttrice di macchine per la lavorazione del legno e altri materiali, ha spiegato che oggi, per le esigenze di miglioramento del servizio e riduzione dei costi, utilizza tecnologie innovative come ad esempio il cloud. Così **le informazioni sulle macchine non restano più confinate in locale, ma diventano accessibili semplicemente da remoto.**

La prossima tappa di avvicinamento a SPS sarà il **29 marzo a Caserta**, con un appuntamento dal titolo: "Automazione 4.0: i distretti campani si raccontano"



**Redazione BitMAT**

*<http://www.bitmat.it/>*

BitMAT Edizioni è una casa editrice che ha sede a Milano con una copertura a 360° per quanto riguarda la comunicazione rivolta agli specialisti dell'Information & Communication Technology.

