



Sps Ipc Drives, alla Fiera di Parma torna l'automazione: le opportunità offerte da Piano Industria 4.0

Sps Ipc Drives, alla Fiera di Parma torna l'automazione: le opportunità offerte da Piano Industria 4.0 : Riparte Sps Ipc Drives, alla Fiera di Parma dal 23 al 25 maggio. Riuscita a ottenere il consenso da parte di tutti i fornitori di automazione operanti nel mercato italiano, SPS Italia ha incrementato il numero degli espositori arrivando a 738 (+15% di espositori diretti sul 2016) e l'area espositiva con 62.000 metri quadrati (+20% rispetto al 2016), confermandosi così il riferimento dell'automazione industriale in Italia. Una fiera imperdibile per chi opera nel mondo del manifatturiero e per chi cerca soluzioni di automazione sempre più necessarie per aumentare la produttività e quindi la competitività della propria azienda. Quest'anno una ragione in più per visitare attentamente questa fiera: il Piano Industria 4.0 del Governo che apre opportunità uniche per coloro che decidono di investire nelle nuove tecnologie e nell'interconnessione delle macchine e dei sistemi di gestione della produzione. Ma la grande novità del 2017 è rappresentata dalla presenza di aziende del settore IT che ormai da qualche tempo si trovano a dialogare sempre più spesso con le aziende del settore OT.

Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, sottolinea: "Siamo giunti alla settima edizione di SPS IPC Drives Italia con grande entusiasmo, toccando ancora una volta una crescita a doppia cifra. Un momento atteso per confrontarsi con le novità di mercato e intrecciare relazioni, far circolare una nuova cultura di impresa e nuovi modelli di business. Un ringraziamento alla stampa e alle associazioni che ci supportano, agli espositori che ci danno fiducia, ai visitatori che ci danno conferme. Tra i temi di questa settima edizione spicca la trasformazione digitale che le fabbriche stanno affrontando per recuperare competitività e portare innovazione nei loro processi e prodotti. Il piano del Governo Industria 4.0 sta muovendo il mercato con dati superiori alle aspettative, le aziende stanno reagendo allo stimolo fiscale e SPS Italia saprà offrire risposte e allo stesso tempo generare molte curiosità. Francesca Selva, Marketing & Events Messe Frankfurt Italia, rimarca: La soddisfazione di vedere una nuova edizione di SPS Italia al nastro di partenza, con un nuovo assetto espositivo e ancora in crescita, è grande. Ogni anno cerchiamo di offrire ai nostri espositori e visitatori delle ragioni in più per essere presenti e partecipi di un evento che non si limita al solo business, ma coniuga cultura, formazione e dialogo. Gli stimoli sono molteplici e tutte le aziende espositrici hanno costruito insieme a noi un percorso in grado di soddisfare le esigenze del presente e quelle per il futuro del manifatturiero italiano. La strada del 4.0 è tracciata e SPS Italia vi accompagnerà nella ricerca di soluzioni, nell'apprendimento, nella scoperta, ma soprattutto nella creazione di nuovi e proficui contatti. Il tour 4.0 è all inclusive. Buona fiera!"