

## A Piacenza si parlerà di logistica, cosmetica e agrifood

Il recupero di competitività dell'economia italiana con le aree più avanzate del mondo passa attraverso l'industria manifatturiera, di cui il vero punto di forza sono i distretti e le regioni: per questo SPS IPC Drives Italia, la fiera italiana di riferimento per il settore dell'automazione industriale (Parma dal 22 al 24 maggio 2018), organizza ogni anno delle tavole rotonde itineranti per entrare in diretto contatto con le aziende del territorio e condividere esperienze e storie di successo.

La realtà padana è di primaria importanza nel panorama industriale italiano, grazie alla sua vocazione imprenditoriale, alla profonda conoscenza dell'automazione e del digitale per l'industria.

Potenziare l'intero sistema produttivo, con misure speciali e innovative che impattino su tutti i settori e diffondere cultura 4.0 in Italia sono gli unici modi per creare un circolo virtuoso che veda sempre più protagonisti del rilancio industriale le realtà locali. Per questo motivo SPS Italia vuol portare alla ribalta le case history più interessanti e mettere a confronto fornitori e utilizzatori. L'8 febbraio a Piacenza, presso l'Urban Center - Padiglione Manfredi, le aziende manifatturiere locali Yoox Net a Porter Group, Hekate, Omnicos e Steriltom/Federalimentare presenteranno le loro esperienze insieme ai rappresentanti dell'automazione in Italia: Balluff Automation, B&R Automazione Industriale, Bonfiglioli Mechatronic Drives Solutions, Wa-

go, Yaskawa Italia. La tavola rotonda sarà dedicata alla "mass customization" declinata nelle specifiche attività dei distretti, in un confronto ideale tra nuove esigenze/aspirazioni del consumatore e tecnologie abilitanti per soddisfarle. Si parlerà di logistica, cosmetica e agrifood.

Piacenza ha tutte le carte in regola per essere terreno di sperimentazione vera e concreta di Impresa 4.0. Partecipare a questa tavola rotonda significa poter scoprire nuove opportunità tecnologiche e condividere nuove visioni ed esigenze di mercato in ottica di Impresa 4.0 con l'obiettivo comune di rafforzare la leadership italiana nel manifatturiero.

