

La fabbrica interconnessa

L'INCONTRO TRA L'INDUSTRIA E I PLAYER DEL DIGITALE SARÀ UNO DEI PIATTI FORTI DI SPS IPC DRIVES ITALIA, IN PROGRAMMA A FIERE DI PARMA DAL 23 AL 25 MAGGIO. TECNOLOGIE, SOLUZIONI E APPLICAZIONI PER LA QUARTA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE E L'AUTOMAZIONE

di Francesca Druidi

Cresce il numero di espositori e di metri quadrati a disposizione di Sps Ipc Drives Italia, l'annuale fiera organizzata da Messe Frankfurt Italia che giunge quest'anno alla settima edizione. Il piano Industria 4.0 del governo ha senza dubbio accresciuto l'interesse nei confronti della manifestazione, che si conferma punto di riferimento per il mondo dell'automazione industriale e concentra l'attenzione su soluzioni e prospettive in chiave 4.0. Le linee guida del programma sono presentate da Francesca Selva, vice president marketing & events Messe Frankfurt Italia.

Prosegue anche quest'anno il racconto da parte di Sps Ipc Drives Italia delle nuove frontiere della fabbrica intelligente. Come la fiera declinerà l'Industry 4.0 e come intende avvicinare visitatori e realtà produttive alla quarta rivoluzione industriale?

«Essendo tedesca la casa madre di Messe Frankfurt Italia, abbiamo un osservatorio privilegiato rispetto al tema dell'industria 4.0 che abbiamo portato in Italia già dal 2011, quando è nata in Germania. Ci siamo mossi con anticipo e, nel frattempo, il progetto è maturato anche in Italia, così l'anno scorso abbiamo realizzato la mostra Know How 4.0 con demo funzionanti. Grazie anche al piano Calenda, tutto il Paese si è sensibilizzato rispetto al tema; per questo, abbiamo organizzato un road show che precedesse la fiera in cui discutere di cultura 4.0. Abbiamo fatto tappa a Milano, Ancona, Caserta e Torino, raccogliendo spunti e ascoltatori, che abbiamo esortato a venire a Parma per



avere un'informazione più completa e puntuale. Abbiamo, inoltre, reso l'esperienza più fruibile al visitatore - che rappresenta il manifatturiero italiano a tutti i livelli, con un occhio particolare alle piccole e medie imprese, reale scheletro del tessuto industriale - con l'obiettivo di suggerire un modello di business ideale, in grado di affrontare questa nuova rivoluzione industriale»

In che modo?

«Abbiamo chiesto ai nostri espositori, che portano in fiera demo funzionanti, di farlo attraverso i loro clienti. Sono i clienti che presenteranno fisicamente le loro case history, la loro tecnologia. Si tratterà di casi molto diversi tra loro, per proporre la più ampia e variegata gamma di spunti. Per assistere meglio soprattutto le piccole imprese, abbiamo organizzato uno sportello informativo "Pronto 4.0" per far conoscere meglio le tecnologie abilitanti super e iper ammortizzabili con la partnership di Anie Automazione e Twc, società di consulenza aziendale. Tramite Twc sarà data l'opportunità alle imprese di fare un as-

Francesca Selva, vicepresidente marketing & events Messe Frankfurt Italia



sestment gratuito sullo stato dello sviluppo aziendale in termini di 4.0 e sulle opportunità che avrebbe il modello aziendale stesso in un nuovo modo di produrre. Saranno, inoltre, a disposizione dei tavoli per offrire consulenze gratuite di circa un'ora sui principali processi da attivare in questa nuova direzione. Per le piccole e medie realtà, la quarta rivoluzione industriale rappresenta certamente una sfida complessa, ma dalle interessanti prospettive. La finalità dell'industria 4.0, quando è nata in Germania, è stata concludere un processo di fornitura da parte di un'azienda con un modello di servitizzazione: non si tratta più di fornire un prodotto, ma di instaurare una partnership valida per tutta la catena produttiva. Un'ulteriore opportunità per le Pmi di fidelizzare la propria clientela».

Quali sono le novità dell'offerta espositiva?

«Premesso che Sps Ipc Drives Italia è cresciuta del 20 per cento rispetto al 2016 - risultato straordinario per una fiera annuale alla settima edizione - il Dna del-

la manifestazione si sta completando, abbracciando l'integrazione tra information technology (It) e operational technology (Ot). La fiera si è aperta ai big del digitale (Microsoft, Oracle, Cisco, Intel, Sap), che hanno trovato in Sps la piattaforma ideale per iniziare a dialogare con l'industria e a familiarizzare con un linguaggio un po' distante dalla loro identità produttiva. Ad aprire l'edizione 2017 sarà proprio una tavola rotonda che prevede un confronto diretto tra i big dell'automazione e quelli del digitale per discutere delle nuove traiettorie imposte dal 4.0».

Altri appuntamenti da segnalare sotto il profilo convegnistico?

«Avremo un focus su un settore ad alta percentuale di innovazione in termini di automazione, come quello agricolo: nella mostra "Farm 4.0" le principali aziende del settore esporranno macchinari agricole complesse. A supporto di questa iniziativa, abbiamo organizzato insieme al Politecnico di Milano un focus sull'uso della pneumatica dell'oleodinamica in chiave 4.0 nell'ambito dell'agricoltura complessa. Le altre tavole rotonde riguarderanno i principali comparti dell'industria italiana - food, pharma, automotive - con una novità: non parleranno gli espositori, ma i loro clienti. Nei tre giorni di fiera si alterneranno, quindi, le case history di circa 50 aziende che proporranno le loro soluzioni. A completare l'offerta ci saranno i convegni scientifici (con la possibilità di accedere ai crediti formativi per gli ingegneri) e i nuovi appuntamenti digitali con workshop organizzati nei loro stand dalle imprese del settore».

Sps Ipc Drives Italia mostra soluzioni e applicazioni per l'automazione e la digitalizzazione della produzione. Quali gli ambiti più promettenti e le tecnologie più interessanti?

«Al di là del fatto che l'automazione presenta un altissimo standard di innovazione, capace di portare annualmente novità su molteplici fronti, i settori maggiormente in fase di sviluppo sono quello digitale, dei sistemi di visione, sensoristica e Plc che hanno come riferimento la robotica, comparto in grande evoluzione e dal mercato promettente anche in Italia. Un robot, infatti, senza un adeguato sistema di visione e controllo non potrebbe funzionare a dovere». •

