



CULTURA 4.0 STORIE D'AUTOMAZIONE E NON SOLO

MESSE FRANKFURT ITALIA HA PRESENTATO LA NUOVA EDIZIONE DI SPS IPC DRIVES ITALIA, CHE SARÀ VALORIZZATA DALLA PARTECIPAZIONE DI IMPORTANTI PARTNER E DAL SUSSEGUIRSI DI INTERESSANTI PROGETTI PER TUTTO IL 2017. CIÒ DARÀ VITA AD UN UNIVERSO SEMPRE PIÙ VASTO DI EVENTI PER UNA CULTURA 4.0 DIFFUSA SUL TERRITORIO.

Quello di Messe Frankfurt Italia sarà un 2017 ricco di eventi, a partire da SPS IPC Drives Italia, che si svolgerà a Parma dal 23 al 25 maggio. La fiera, riconosciuta come il riferimento del settore, anche per l'edizione di quest'anno può vantare la partecipazione di nuove aziende espositrici, oltre al fatto che gli organizzatori calcolano una previsione di crescita del +5%. Nello specifico, SPS IPC Drives Italia è la fiera annuale che riunisce fornitori e produttori del mondo dell'automazione industriale coprendo l'intera gamma di prodotti del settore, dai componenti elettrici ai sistemi completi, incluse soluzioni di automazione integrata. In tal senso è divenuta un punto di riferimento per il panorama italiano dove si incontrano efficienza, produttività, competitività e innovazione. Secondo recenti dati di mercato, quello dell'automazione industriale è un settore che cresce, sostenuto dall'andamento positivo dei costruttori di macchine. Inoltre, nel 2015 continua a crescere il settore dei beni strumentali e il valore della produzione ha raggiunto un nuovo massimo storico, superando i 38 miliardi di euro. Francesca Selva, Vice President Marketing & Events, illustrando il quartiere fieristico di Parma con i nuovi padiglioni espositivi coinvolti, ha dichiarato: "In linea con il trend di crescita del comparto dell'automazione e dell'interesse da parte dell'industria manifatturiera per l'evento (nel 2016 +22% i visitatori e +11% gli espositori), l'edizione 2017 di SPS IPC Drives Italia si presenterà con un maggior spazio espositivo e con un nuovo layout su 4 padiglioni espositivi. La nuova organizzazione consentirà di rendere più coinvolgente la fruizione dell'esposizione, garantendo ai visitatori due accessi al quartiere fieristico e bilanciando i flussi di visite agli stand fin dalle prime ore delle giornate di visita."

IL FUTURO DELL'INDUSTRIA DIGITALE E INTELLIGENTE

Confermato il progetto Know how 4.0, che sarà posizionato sempre nel padiglione 4 e metterà in mostra le demo funzionanti di applicazioni 4.0 delle aziende che aderiscono al progetto. Nello specifico, Know how 4.0 è l'area espositiva in cui il visitatore vive un'esperienza immersiva nelle soluzioni innovative dell'automazione 4.0. Grazie alla possibilità di interagire con le tecnologie abilitanti esposte, è possibile comprendere le potenzialità e le opportunità offerte dalla trasformazione digitale per il manifatturiero italiano. Il progetto cresce grazie alla collaborazione tra i fornitori di soluzioni e le aziende manifatturiere, consentendo la diffusione della cultura dell'automazione 4.0, la comprensione dell'innova-

zione e delle implicazioni che essa ha sulla competitività e la valorizzazione dei casi di successo di End-User e OEM. Nella stessa area i Digital Innovation Hub (DIH) - iniziativa sostenuta dalla Commissione Europea nell'ambito del progetto IAMS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs) per portare innovazione nelle aziende e supportare le PMI nella digitalizzazione dei processi operativi - potranno fare mentoring e coaching gratuito alle aziende desiderose di conoscere le ultime novità in campo tecnologico e digitale. Questa edizione di SPS IPC Drives Italia è inoltre arricchita da focus sulle tecnologie abilitanti, quali la robotica collaborativa, IIoT e M2M, Big Data e Analytics, la realtà aumentata, la stampa 3D e Cyber Security.

INDUSTRY 4.0 NEL DNA DELLE AZIENDE ITALIANE

Per comprendere l'elevato valore che hanno le aziende nazionali nell'ambito dell'automazione industriale, Giambattista Grusso, Professore del Politecnico di Milano, ha presentato i risultati dell'Osservatorio itinerante "Mappatura delle competenze Meccatroniche in Italia", svolto quest'anno sulle province di Modena, Parma, Reggio Emilia e Bologna.

Ne è emerso un territorio ricco e variegato, che ospita un tessuto di aziende ad alta vocazione tecnologica e di innovazione insieme ad una forte componente di settori tradizionali con aziende di dimensioni. "I risultati mostrano una equa





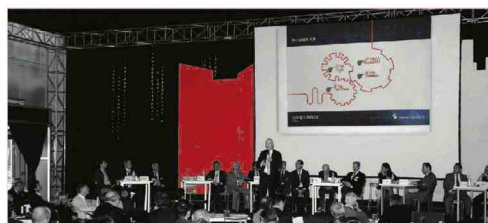
ripartizione dei settori produttivi del campione di aziende in Macchine, Beni di consumo e Servizi, con una prevalenza di PMI rispetto alla grande impresa” ha dichiarato Grusso. “Le aziende del territorio, nei settori considerati, sono altamente competitive con una spesa media dell’1% del fatturato in R&D. Numeri che guardati rispetto al piano Calenda su Industria 4.0 indicano queste province come fortemente lanciate nella direzione giusta. 5% è il numero di PMI e Start-up innovative presenti sul territorio rispetto al numero totale italiano, di cui 30% a vocazione industriale. A dimostrazione di un territorio 4.0 in grado di pensare alla propria innovazione e rilancio del manifatturiero”.

PARTNER 4.0

La presentazione di SPS IPC Drives Italia e dei progetti per il 2017 di Messe Frankfurt Italia è stata occasione anche per introdurre e dare voce ai Partner che accompagneranno il percorso annuale: ANIE (ANIE Automazione e ANIE AssoAscensori); Assofluid; Polimi; PwC e il Comitato Scientifico SPS Italia rappresentato per l’occasione da Maurizio Mangiarotti di Johnson&Johnson. Giuliano Busetto, neoletto Presidente di Federazione ANIE da lontano ha voluto sottolineare: “La collaborazione tra ANIE Automazione e Messe Frankfurt Italia, iniziata sette anni fa con la Fiera SPS di Parma, si è poi evoluta e strutturata con la gestione condivisa dei due eventi principali di ANIE Automazione ovvero il Forum Telecontrollo e il Forum Meccatronica. Entrambe le manifestazioni stanno crescendo in maniera significativa grazie al supporto qualificato delle aziende associate ma anche grazie alla competenza organizzativa di Messe Frankfurt. Gli appuntamenti del 2017 saranno entrambi ispirati alla convergenza digitale e saranno i due momenti più significativi, assieme alla fiera, dove i Soci di ANIE Automazione potranno mostrare le loro innovazioni tecnologiche”. Quest’anno SPS Italia ha scelto tra i suoi Partner PwC, che anche in questo ambito si distingue per la capacità di offrire servizi avanzati che coprono l’intero spettro della domanda: dal disegno strategico all’esecuzione. Nell’area EMEA il team Industry 4.0 di PwC ha baricentro tedesco e si articola in tutti i Paesi con

CALENDARIO DEGLI EVENTI

- Dopo SPS IPC Drives Italia, il 2017 proseguirà con un fitto calendario di appuntamenti:
- E2Forum (Milano, giugno), Forum Meccatronica (Ancona, 28 settembre) e Forum Telecontrollo (Verona, ottobre 2017).
- Inoltre, vi saranno tutta una serie di momenti di confronto per la diffusione di una cultura 4.0 capillare sul territorio:
- 22 febbraio, Teatro delle Muse, Ancona: Tavola Rotonda “Le 4 A del Made in Italy nel distretto marchigiano. Abbigliamento, arredamento, alimentare e automazione”.
 - 29 marzo, Belvedere di San Leucio, Caserta: Tavola Rotonda “Tecnologie digitali per la competitività”, divisa in due sessioni: “Le industrie del territorio a confronto” e “Reti e città del futuro”.
 - 12 aprile, CNH Industrial Village, Torino: Tavola Rotonda “Automotive e Manifattura 4.0: un connubio vincente”.



rappresentanti nazionali in grado di mantenere gli standard operativi ai massimi livelli di eccellenza e di operare a livello internazionale con i propri esperti. In Italia PwC si è mossa da tempo con un’offerta di servizi di primo livello, che integrano competenze fondamentali per supportare il progetto di trasformazione digitale nelle grandi aziende e nelle PMI. “Se guardiamo cosa sta accadendo nel mondo e, in particolare, in Germania, spesso è impossibile distinguere cosa debba essere classificato come Industry 4.0 e cosa possa ancora essere parte del modello operativo tradizionale” ha affermato Gabriele Caragnano, Partner PwC. “In fondo, poco importa se il miglioramento dell’EBIT venga da un approccio purista o ibrido. Il fine non è quello di utilizzare uno specifico strumento o di vantarsi di farlo, ma rimane pur sempre quello di creare valore per gli azionisti. In ogni caso, dobbiamo tutti riconoscere nel Piano Industry 4.0 del nostro Governo una eccezionale opportunità di incentivazione degli investimenti nei settori manifatturieri, che ha finalmente riportato l’attenzione della nostra politica industriale sulle fabbriche italiane”.

