

# SPS Italia

## la via italiana del 4.0

**I numeri della settima edizione: 33.194 visitatori (+16% sul 2016), 738 espositori (+15% sul 2016), 62.000mq (+20% sul 2016). La collaborazione tra automazione e digitale ha accompagnato i rappresentanti del manifatturiero alla fiera di riferimento del settore.**

La settima edizione cresce complessivamente del 20% segnando un +16% di visitatori in fiera. "Qui a SPS Italia si parla di Smart Factory, di rivoluzione digitale e di automazione avanzata per i processi produttivi all'avanguardia. La nostra manifestazione non è solo una vetrina di tecnologie ma un laboratorio di soluzioni apprezzato dalle aziende manifatturiere e in particolare dalle PMI. I dati di chiusura confermano questo interesse" Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia.

La manifestazione è riuscita a ottenere il consenso da parte di tutti i fornitori di automazione operanti nel mercato italiano, SPS Italia ha incrementato il numero degli espositori arrivando a 738 (+15% di espositori diretti sul 2016) e l'area espositiva con 62.000 metri quadrati (+20% rispetto al 2016), confermandosi così punto di riferimento dell'automazione industriale in Italia. Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia: "Siamo giunti alla settima edizione di SPS IPC Drives Italia con grande entusiasmo, toccando ancora una volta una crescita a doppia cifra. Un momento atteso per confrontarsi con le novità di mercato

e intrecciare relazioni, far circolare una nuova cultura di impresa e nuovi modelli di business. Un ringraziamento alla stampa e alle associazioni che ci supportano, agli espositori che ci danno fiducia, ai visitatori che ci danno conferme.

Tra i temi di questa settima edizione spicca la trasformazione digitale che le fabbriche stanno affrontando per recuperare competitività e portare innovazione nei loro processi e prodotti. Il piano del Governo Industria 4.0 sta muovendo il mercato con dati superiori alle aspettative, le aziende stanno reagendo allo stimolo fiscale e SPS Italia saprà offrire risposte e allo stesso tempo generare molte curiosità." Francesca Selva, Marketing & Events Messe Frankfurt Italia: "La soddisfazione di vedere una nuova edizione di SPS Italia, con

un nuovo assetto espositivo e ancora in crescita, è grande. Ogni anno cerchiamo di offrire ai nostri espositori e visitatori delle ragioni in più per essere presenti e partecipi di un evento che non si limita al solo business, ma coniuga cultura, formazione e dialogo. Gli stimoli sono molteplici e tutte le aziende espositrici hanno costruito insieme a noi un percorso in grado di soddisfare le esigenze del presente e quelle per il futuro del manifatturiero italiano. La strada del 4.0 è tracciata e SPS Italia accompagnerà nella ricerca di soluzioni, nell'apprendimento, nella scoperta, ma soprattutto nella creazione di nuovi e proficui contatti."

La prossima edizione sarà a Parma dal 22 al 24 maggio 2018.

[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)

