



Home » Progetti » SPS IPC Drives Italia 2018: più spazio alla digital tra...

SPS IPC Drives Italia 2018: più spazio alla digital transformation

Stefano Belviolandi ▾, 21 maggio 2018, 11:45

Apri il 22 maggio a Parma l'ottava edizione dell'SPS IPC Drives Italia 2018. Focus su Digital transformation ed esperti del settore come relatori

SPS IPC Drives Italia 2018 è ai nastri di partenza. Inizia il 22 maggio 2018 e fino al 24 si susseguiranno sul palco del quartiere fieristico di Parma. Tra le iniziative più importanti dell'ottava edizione di **SPS Italia**, vi è da ricordare l'ampliamento del quartiere fieristico con un percorso dedicato alla Digital Transformation che si sviluppa nei padiglioni 4, 7 e Digital District.

Nel nuovo Padiglione 'Digital District', dedicato all'avvicinamento tra i mondi IT e OT, protagoniste saranno le installazioni di casi reali presenti sul mercato: demo realizzate con la collaborazione di player digital e dell'automazione focalizzate su digital, cyber security, software, cloud e IIoT. Nel Padiglione 4, l'area Know how 4.0, con focus su Robot&Co e Automazione e Meccatronica Avanzata, avrà invece demo sviluppate dai fornitori di componenti e soluzioni per le macchine avanzate insieme a clienti finali e partner digitali.



SPS IPC Drives Parma

Nel Padiglione 7 il nuovo progetto "4.It Dal Saper fare al Machine Learning", nato in collaborazione con l'Associazione Italiana di Automazione Meccatronica (AIdAM), mostrerà l'integrazione tra automazione, motion control, sistemi di misura e di visione, ma anche di sistemi di simulazione avanzata, analytic e Big Data che insieme danno vita a soluzioni ispiranti di nuovi processi e di nuove lavorazioni. Il convegno inaugurale sarà il momento di presentazione dei dati di settore e key note speech di **David Orban, Chapter**

Ambassador di Singularity University Milan. Il convegno di apertura avrà come titolo: “Automazione industriale innovativa per vocazione: le sfide del futuro per uomo e tecnologia”.

Durante il convegno anche **Fabrizio Scovenna, presidente di Anie Automazione**, seguirà con la presentazione dell’osservatorio economico e di dati di settore. Thomas Schäfer, Hessian Minister of Finance, accompagnato nell’apertura da Wolfgang Marzin, President and Chief Executive Officer Messe Frankfurt GmbH e Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia, apriranno con i saluti di rito. Subito dopo la Tavola Rotonda “Le sfide del futuro per uomo e tecnologia”, un confronto tra le eccellenze: Sonia Bonfiglioli, Bonfiglioli – Giulio Busoni, Partner Porsche Consulting – Mario Pepe, Doucal’s – Andrea Salati Chiodini, Minerva Omega Group – Marco Taisch, Politecnico di Milano School of Management del Manufacturing Group.

Provare le demo dell’area Know how 4.0 (Pad. 4)

Macchinari in grado di fare manutenzione preventiva, connessi gli uni agli altri. Robot in grado di muoversi, evitare ostacoli, o incartare cioccolatini a una velocità incredibile: sono solo alcune delle applicazioni spettacolari attraverso le quali i visitatori potranno toccare con mano gli incredibili progressi della robotica e dell’intelligenza artificiale, e l’integrazione tra automazione e digitale.

Alcune delle demo coinvolgono direttamente il visitatore, non fatevi scappare l’occasione di provare il futuro!

Un giro nell’area della Cultura 4.0

Un’area di networking dedicata alla formazione 4.0 con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre e l’impegno delle associazioni di categoria partner dell’evento – ANIE, Assofluid, AldAM, Assiot, Anima – che saranno presenti con progetti dedicati e desk informativi.

In quest’ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli atenei coinvolti – gli “SPS Eng.els” – verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera.

Programma convegnistico

Incontri istituzionali, tavole rotonde, convegni scientifici, seminari tecnici, dibattiti: chi visiterà la fiera SPS Italia avrà l’imbarazzo della scelta.

Ci sono diversi percorsi convegnistici possibili. Oltre agli incontri istituzionali, ai seminari tecnici e scientifici, fatevi un giro nelle Arene: nella Digital Arena, Pad. Digital District, si parlerà di trasformazione digitale, cyber security, cloud. Nell’arena “Fare Cultura 4.0”, interventi a cura di università, istituzioni e consorzi.



Facebook



Twitter



Google +



LinkedIn