



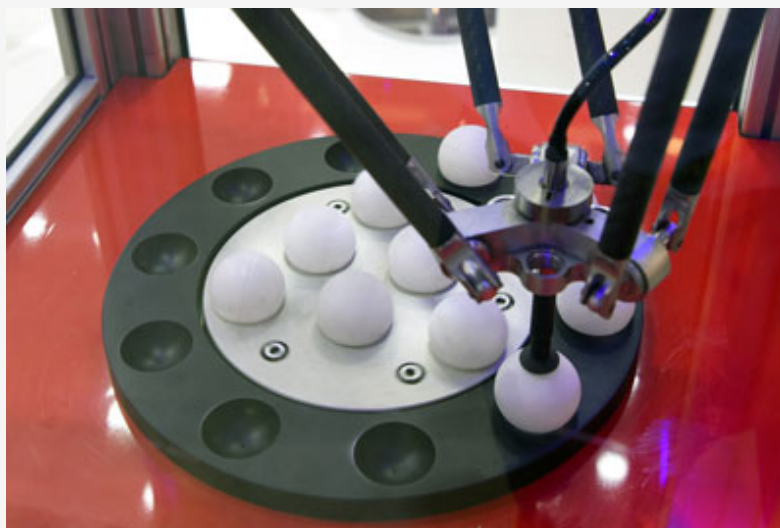
SPS Italia 2019

Dal 28 al 30 maggio la nona edizione di SPS Italia: la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile riconosciuta come punto di riferimento per il comparto manifatturiero italiano

SPS Italia è la fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile organizzata da Messe Frankfurt Italia. Appuntamento annuale per confrontarsi sui temi più sfidanti dell'industria di domani, riconosciuto come punto di riferimento per il comparto manifatturiero italiano.

“Anche quest'anno la fiera è in crescita. Abbiamo 6 padiglioni al completo con oltre 800 espositori. La manifestazione negli anni ha triplicato i propri risultati diventando il contest ideale per la contaminazione di competenze ed esperienze di innovazione”, spiega Donald Wich, AD di MesseFrankfurt Italia.

“Nei padiglioni 3, 5 e 6 ci sarà tutto il meglio delle tecnologie per l'automazione e soluzioni software al servizio della digitalizzazione della fabbrica, prodotti e applicazioni innovative. Nei padiglioni 4, 7 e 4.1 invece il percorso dedicato alla Digital Transformation del manifatturiero, denominato District 4.0, che metterà in mostra progetti legati alle aree di rinnovamento attraverso le nuove tecnologie e la digitalizzazione dei processi.” continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia.



Cos'è District 4.0

Una fiera nella fiera. Il distretto dedicato alla fabbrica 4.0 sarà un percorso diviso in aree tematiche: Automazione Avanzata, Digital&Software, Competence Academy e Robotica&Meccatronica. All'interno di ogni area espositiva il visitatore troverà demo funzionanti e soluzioni meccatroniche articolate che integreranno diverse componenti IT e OT, a testimonianza del fatto che la trasformazione avanzata dell'industria richiede lo sviluppo di una conoscenza sempre più condivisa e una maturazione di competenze più ampie rispetto al passato.

La caratteristica principale delle demo e delle soluzioni esposte è che, partendo da una case history reale, riusciranno a mettere in mostra le potenzialità di una tecnologia e non di un singolo prodotto, e allo stesso tempo sapranno evidenziare quali sono le competenze e le skill necessarie alle aziende per poter implementare le applicazioni più innovative.

Robotica e digitalizzazione special guest a SPS Italia

Quello della robotica è uno dei filoni della prossima edizione con un intero padiglione che ospiterà i più significativi player del comparto e demo per vedere dal vivo interessanti soluzioni

applicative. E' un matrimonio – quello tra robot e automazione – che non poteva che avvenire a SPS Italia, dove si è già celebrata l'unione tra automazione e IT. Un tema introdotto già in occasione della conferenza stampa di presentazione di dicembre, con la presenza di TeoTronico, il robot pianista che sul palco si è sfidato con un pianista umano, proponendo alla platea uno spunto di riflessione sull'evoluzione del rapporto tra uomo e robot (relazione che evolve sempre di più all'insegna della collaborazione).

Le demo applicative dei principali player di questo settore saranno nel padiglione 4.1 e i rappresentanti delle stesse aziende saranno coinvolti in un Osservatorio, svolto con il Politecnico di Milano e curato dal prof. Giambattista Grusso del Dip. Elettronica Informazione e Bioingegneria, volto a studiare il mercato, le sue sfide e le potenzialità con un focus su mercati verticali. Nel 2019 tale focus sarà il Packaging in ambito Pharma e Beauty. Lo studio sarà di tipo qualitativo e verrà realizzato attraverso una serie di interviste alle aziende chiave, per capire il posizionamento della Robotica in tali settori, capirne le esigenze e le prospettive e verrà presentato a Milano nel mese di novembre.

Non mancherà il tema della trasformazione digitale, introdotto già da alcune edizioni, all'insegna dell'incontro (e confronto) tra mondo IT e OT. Continua quel cammino comune che porta alla digitalizzazione delle fabbriche e a un'integrazione sempre più profonda tra i due mondi. La trasformazione digitale è una grande sfida per tutte le imprese che mirano all'efficienza operativa, alla riduzione dei costi e in generale ad una maggiore competitività e crescita, per questo motivo in fiera il visitatore avrà modo di confrontarsi con i principali player del mondo digitale, con fornitori di software industriale e con installazioni di casi reali presenti sul mercato. SPS Italia ha nel proprio DNA la digitalizzazione del settore manifatturiero e si conferma nuovamente la piattaforma privilegiata per la trasformazione del modo di lavorare delle fabbriche.

Formazione e competenze 4.0

L'evoluzione del capitale umano è condizione imprescindibile perché abbia un senso l'evoluzione delle tecnologie. Per questo nell'edizione 2019 di SPS Italia – e in tutto il percorso di avvicinamento alla manifestazione, organizzato con ANIE Automazione e altre importanti realtà associative – è al centro il tema della formazione e delle competenze. Il 'tour' dei territori, ha toccato Cernobbio con un incontro per la filiera del comparto tessile, Milano con focus su Pharma 4.0, Bologna (20 marzo) con una Tavola Rotonda sulle macchine per il Packaging e infine Torino (10 aprile) per discutere di Automotive e Aerospace. In tutti questi incontri ampio spazio è stato dedicato agli studenti degli istituti tecnici e degli ITS del territorio, con una sessione pomeridiana esclusivamente a loro dedicata.

In fiera a Parma, invece, ci sarà una vera e propria Competence Academy, sviluppata insieme a università, centri di ricerca, istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center.

Molte inoltre le iniziative per una formazione attiva, durante i tre giorni, a Page 3 SPS IPC Drives Italia Parma, 28-30 maggio 2019 partire dal progetto in collaborazione con Fondazione Cariplo che prevede vede il coinvolgimento dei 76 Istituti Tecnici del "Progetto SI" che si distinguono per la qualità dei propri laboratori grazie all'intervento di importanti aziende sponsor del settore dell'automazione. Per i ragazzi di questi Istituti SPS Italia sarà una piattaforma di formazione e nel District 4.0 verranno formati e preparati per una visita guidata della fiera.

Per completare la filiera e supportare le iniziative di formazione rivolte non solo agli studenti, ma anche ai professori, alcune associazioni di riferimento come Aidam e ANIE Automazione, contribuiranno con i loro associati a proporre applicazioni, percorsi tematici e iniziative di formazione legate alla mecatronica e alla componentistica intelligente. Un progetto realizzato in collaborazione con Didacta, che a ottobre completerà il ciclo formativo che comincia a SPS Italia, e patrocinato dal MIUR.

Convegni Scientifici in fiera

SPS Italia ha l'opportunità di avvalersi del contributo di un Comitato Scientifico fatto di università, esperti di settore, responsabili di automazione, utilizzatori finali e costruttori di macchine provenienti da alcune delle maggiori realtà produttive italiane che, con incontri

periodici, mette a punto i temi dei convegni scientifici della fiera che riconoscono crediti formativi professionali ai partecipanti.

L'attenzione per la prossima edizione è stata posta su automazione avanzata (l'evoluzione dei linguaggi di programmazione, l'integrazione tra robotica e PLC, le reti real-time, le normative per l'integrazione delle macchine e la modellistica sono alcuni dei temi sui quali si focalizzerà il "call for paper" che sarà lanciato a breve); Digitale (advanced analytics, cloud, big data, intelligenza artificiale, cyber security e realtà aumentata); mecatronica (nuovi ausili ergonomici per gli operatori, sistemi di trasporto a carrelli indipendenti, nuovi motori ad alta efficienza e componentistica intelligente).

La partecipazione è gratuita e riservata agli operatori del settore. E' possibile registrarsi online su www.spsitalia.it.

SPS Italia 2019

On 28-30 May, SPS Italia, the trade fair for smart, digital, flexible manufacturing, which has by now become a reference point for the Italian manufacturing sector, is holding its ninth annual event

The SPS Italia trade fair for smart, digital, flexible manufacturing is organized by Messe Frankfurt Italia. The annual appointment, which has become the landmark event for the Italian manufacturing sector, affords business leaders an opportunity to discuss the major challenges of their industry going forward.

"This year sees a further expansion of the fair. All told, we have six pavilions and more than 800 exhibitors. Over the years, the event has tripled in size to create the perfect conditions for the cross-fertilization of skills and experiences in the field of innovation," explained Donald Wich, CEO of Messe Frankfurt Italia.

"Pavilions 3, 5 and 6 will exhibit all that is best in the world of automation technologies and software solutions for the digitization of production plants, along with innovative products and applications. Pavilions 4, 7 and 4.1, on the other hand, form part of 'District 4.0', a section of the trade fair that is dedicated to the digital transformation of manufacturing and showcases projects for the upgrading of manufacturing practices through the deployment of new technologies and the digitization of processes," declared Francesca Selva, Vice President of Marketing & Events for Messe Frankfurt Italia.

What is District 4.0?

A fair inside the fair, District 4.0 is a pathway that branches into the following thematic areas: Advanced Automation, Digital & Software, the Competence Academy, and Robotics & Mechatronics. Each exhibition area includes working demos of scalable mechatronic solutions that integrate the different components of information and operational technologies (IT and OT), in reflection of the fact that the task of industrial transformation and modernization now demands greater knowledge-sharing and the development of a broader skillset than in the past.

The defining characteristic of the demos and solutions is that they are based on actual case histories. Rather than focusing on the specifics of a single product, however, the demos reveal the potential of the underlying technology and thus highlight the competences and skills that companies need if they want to make use of the most innovative applications.

Robotics and digitization: A special guest at SPS Italia

The forthcoming fair includes an entire pavilion dedicated to robotics, where the leading players in the sector have set up stands and will be giving live and compelling demonstrations of how robotics can be applied to the manufacturing process. It is only appropriate that Robotics, the combination of robot engineering with factory automation, should feature at SPS Italia, the venue for the earlier successful union between automation and IT. The presentational press conference of SPS Italia of last December offered an enticing preview of this field when it introduced attendees to "TeoTronico", a robot-pianist who went head-to-head against a human rival in a competition whose real purpose was to invite the audience to reflect on how the ever-closer

working relationship between humans and robots is evolving.

The main players of the sector will be staging live demos in Pavilion 4.1. Their representatives at the Fair will also be participating in a research project organized by Politecnico di Milano [the Polytechnic University of Milan] under the aegis of Prof. Giambattista Grusso of the Electronics Information and Bioengineering Department. The research project will explore the current state of the market, with particular regard to vertical integration, and examine the challenges and opportunities that await industry in the future. For 2019, the focus will be on packaging technologies for the Pharma and Beauty segments. The research project aims to collect qualitative data from interviews with key companies about the importance of Robotics to their operations, and will seek to find out what the companies themselves are looking for from the sector and how they see their future prospects. The findings of the research will be published next November in Milan.

Complementing its focus on Robotics, SPS Italia returns to the theme of the digital transformation of manufacturing and the increasing convergence between IT and OT. Industry is continuing down a path that leads towards the digitization of factory processes and their ever-deeper integration with robotics. Any company that aspires to operational efficiency, cost containment and, generally, enhanced competitiveness and growth must necessarily embrace digital transformation. This is why SPS Italia is offering trade fair visitors the opportunity to meet and compare notes with major players in the digital world and with suppliers of industrial software who have accrued knowledge based on their real-life experience of installing advanced systems. The way forward for factories committed to modernizing their production processes is through the digitization of manufacturing, which is thematically so central to SPS Italia that it is practically part of the DNA of the trade fair.

4.0 training and skills

Technological evolution is advantageous only if human capital evolves in parallel with it. This is why the 2019 edition of SPS Italia, along with all the accessory and preparatory events leading up to the fair organized with ANIE Automazione [the association of electrical and electronic manufacturing industries] and other major industrial associations, has given pride of place to the theme of training and skills. The SPS Italia roadshow recently visited the town of Cernobbio where the meetings and discussions centred on the textiles and clothing industry, followed by Milan for talks around the theme of Pharma 4.0, and will shortly be travelling to Bologna (20 March) for a round-table discussion on packaging machines and, finally, on to Turin (10 April) to discuss the automotive and aerospace sectors. All the foregoing meetings reserved ample space, including an entire afternoon session, for students of local and national technical institutes.

The forthcoming SPS Italia trade fair in Parma, on the other hand, goes a step further and will include a Competence Academy that has been developed with input from universities, research centres, institutions, digital innovation hubs and competence centres.

The many opportunities to participate in active training courses over the three days of the fair include an initiative organized in collaboration with the Cariplo Foundation involving the 76 technical institutes taking part in the "SI Project" which boast some of the best state-of-the-art laboratories in the country thanks also to the sponsorship they have received from major companies operating in the automation sector. SPS Italia will serve as a training platform for the young people from these technical institutes of higher education, who will receive preparatory training ahead of a guided tour of the fair.

To add depth and substance to the training and extend it to the teachers as well as the students, a number of leading industrial associations such as Aidam [mechatronics] and ANIE Automation, have asked some of their members to contribute to the trade fair's educational mission fair by putting on demos of industrial applications, suggesting thematic pathways to guide participants through the intricacies of the sector, and organizing initiatives and training sessions in the field of mechatronics and intelligent components. Organized in collaboration with Didacta and sponsored by the Ministry of Higher Education and Universities (MIUR), the educational and training programme that begins at the SPS Italia fair will conclude in October.

Science conferences at the fair

SPS Italia is able to call on the expertise of a Scientific Committee whose members are drawn from universities and industry, and include managers of automated production lines, end-users and major Italian industrial machinery and equipment manufacturers. The Scientific Committee convenes at regular intervals to organize and plan the science conferences of the fair whose participants receive training/educational credits.

The upcoming trade fair will focus on the following sectors: Advanced Automation (specifically, the evolution of programming languages, the integration between robotics and programmable logic controllers (PLC), real-time networks, rules and guidelines for machine integration and computer modelling, and a call for papers is expected to be made shortly); Digital & Software (advanced analytics, cloud storage, big data, artificial intelligence, cyber security and augmented reality); and Mechatronics (new ergonomic devices for operators, independent trolley transport systems, new high-efficiency motors and intelligent components).

Participation is free and reserved for operators in the sector. To register online, go to www.spsitalia.it/en