



# Digitale e automazione, un viaggio nei distretti produttivi

**In avvicinamento all'edizione 2018 di SPS IPC Drives Italia, in programma a Parma dal 22 al 24 maggio 2018, un roadshow tecnologico porta attenzione sulle eccellenze manifatturiere locali e sul loro rapporto con l'innovazione.**

*a cura di Edoardo Oldrati*



*L'interlogistica è uno dei settori chiave per la digitalizzazione della manifattura*

**R**endere protagoniste le realtà produttive locali approfondendo il rapporto con il mondo dell'automazione e della digitalizzazione. Questo lo scopo che ha portato alla nascita di questo roadshow promosso da SPS IPC Drives Italia, la manifestazione dell'automazione e digitale per l'industria in programma a Parma dal 22 al 24 maggio 2018 che si è aperto nella suggestiva sede del Politecnico di Milano a Piacenza, un ex macello, con una tavola rotonda dedicata proprio alle nuove tecnologie e logistica al servizio di Agrifood&Beauty. Nell'occasione Filippo Colla, Presidente del Gruppo Giovani Industriali di Confindustria Piacenza, ha voluto sottolineare come «la modernizzazione dei processi produttivi può consentire alle nostre imprese di ridurre i costi di produzione e sopravvivere in un mercato sempre più competitivo. Soprattutto nel settore alimentare ci si scontra spesso con una mentalità diversa, legata alla tradizionalità e alla difesa dell'artigianalità dei prodotti. È proprio questa contrapposizione che va superata». Tra i saluti istituzionali anche gli interventi di Donald Wich (Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia), Dario Zaninelli (Prorettore per il Polo Territoriale di Piacenza del Politecnico di Milano), Franca Cantoni (Professore Associato Facoltà di Economia e Giurisprudenza Università Cattolica del Sacro Cuore - Ailog) e Luigi Terzi (Presidente Assologistica Cultura e Formazione). A seguire due tavoli di lavoro che hanno visto il susseguirsi degli interventi tecnici dei responsabili di automazione: Andrea Lolli (Product Manager Meccatronica Schunk), Giorgio Santandre (Responsabile del mercato Food&Beverage Siemens), Alberto Poli

#SpsIpcDrivesItalia #Automazione



Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia, apre i lavori del roadshow di SPS IPC Drives Italia

(Product Manager Automation Wago Elettronica), Attilio Pantò (Strategic Sales Industry Manager Balluff Automation), Marco Bertoldi (Global Sales Director Business Unit Mechatronic Drives&Solutions Bonfiglioli Riduttori), Marco Mina (Key Account Manager Robotic Solutions Omron Electronics), Tiziano Govoni (Palletizing&Food Industry Sales Manager Yaskawa Italia) e Giulio Busoni (Partner Porsche Consulting, responsabile settore Consumer Goods).

#### COSMESI E FOOD, CAMPIONI DI INNOVAZIONE DIGITALE

Gli oltre 100 visitatori in sala hanno seguito con estrema attenzione i key note speech delle aziende locali, esempi virtuosi di Industria 4.0 e personalizzazione di massa. «La nostra applicazione principe è legata alla personalizzazione del prodotto - ha spiegato Francesco Rizzotti, CEO e Founder Hekatè Cosmetics presentando la sua giovane azienda - un cosmetico, nel nostro caso, al 100%. Ogni persona ha la possibilità di avere il suo cosmetico basato

su una ricetta personale, con assicurazione qualità e aspetti regolatori integrati direttamente nella produzione». Vicino per settore, ma ben differente per dimensioni e prospettiva, la case history presentata

da Domenico Cicchetti, CEO di Omnicos. «Facciamo prodotti cosmetici conto terzi: produciamo per brand a livello mondiale ed esportiamo circa l'85% del fatturato. Il 50% delle richieste dei nostri clienti è relativo proprio alla personalizzazione del prodotto ed è questa la strada che stiamo seguendo, dimostrando che è fattibile non solo nel mercato di nicchia ma anche sui grandi numeri». Infine Daniele Ferrari, Responsabile Automazione Industriale Parmalat Italia, ha sottolineato come «momenti di confronto come questa tavola rotonda di Piacenza sono indispensabili per l'incontro e la fusione tra chi si intende di industria e chi si intende di tecnologie».

#### FOOD PROCESSING 4.0

Tra i tanti settori industriali che guardano alle tecnologie dell'automazione c'è anche ovviamente l'industria alimentare. Infatti, il 28 febbraio il roadshow di SPS IPC Drives Italia ha fatto tappa al Palazzo della Gran Guardia di Verona per la tavola rotonda "Food processing 4.0: le tecnologie abilitanti raccontate dai protagonisti del settore", che ha catturato l'attenzione di oltre 160 operatori del settore. Sul fronte delle tecnologie al servizio del distretto alimentare hanno parlato i rappresentanti di ABB, B&R Automazione Industriale, Bosch Rexroth, Ezo Automation, IFM Electronic, Mitsubishi Electric Europe, Omron Electronics, Phoenix Contact, Pilz Italia, Sew-Eurodrive, Yaskawa Italia e SAP, testimoniando il grande fermento nell'ottica di efficientamento della produzione e integrazione del mondo IT con l'OT. Si sono quindi alternate le case history delle realtà del territorio a partire da Rigoni di Asiago, che mette al centro l'automazione come strumento per migliorare flessibilità ed efficienza (come raccontato sul numero 4/2017 di The Next Factory). Il Gruppo Epta, specializzato in impianti di refrigerazione commerciale di alimenti per la grande distribuzione e il settore Horeca, ha invece scelto di investire su AGV, IoT, 3D printing, Big Data, analytics, smart glasses e robot collaborativi a cui ha affiancato un percorso verso la Lean Factory. Anche Bovili punta sulla raccolta dei dati di produzione, sia dalle nuove macchine che da quelle esistenti, per potere prendere decisioni sempre più basate su informazioni con oltre 4 milioni di investimenti iperammortizzabili in progetti di digitalizzazione e implementazione di tecnologie IoT. Il Coseificio Eida, tra i principali produttori italiani di ricotta, ha lavorato per migliorare la food safety ma anche la food security con investimenti in robot manipolatori, tecnologie per la tracciabilità, soluzioni per l'efficientamento dell'intralogistica e interconnessione tra produzione e sistemi gestionali. Il tour italiano continua il 28 marzo a Lucca con un approfondimento sui settori farmaceutico, carta e arti grafiche, e il 18 aprile a Bari con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".



La tavola rotonda di Verona dedicata al Food processing 4.0

**I VISITATORI HANNO SEGUITO I KEY NOTE SPEECH DELLE AZIENDE LOCALI, ESEMPI VIRTUOSI DI INDUSTRIA 4.0**