



(http://www.twt.tools)



(https://www.webandmagazine.media/)



(http://www.twt.tools)

[HOME \(HTTPS://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/\)](https://www.webandmagazine.media/)

[CHI SIAMO \(HTTPS://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/CHI-SIAMO/\)](https://www.webandmagazine.media/chi-siamo/)

[RIVISTE](#)

[DIGITAL FORMAT \(HTTPS://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/PUBBLICAZIONI-ON-LINE/\)](https://www.webandmagazine.media/pubblicazioni-on-line/)

[MEDIKIT 2019 \(HTTPS://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/MEDIKIT-2019/\)](https://www.webandmagazine.media/mediakit-2019/)

[ABBONAMENTI \(HTTPS://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/ABBONAMENTI/\)](https://www.webandmagazine.media/abbonamenti/)

[SERVIZI MARKETING](#)

[HOME \(HTTPS://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/\)](https://www.webandmagazine.media/) » [NEWS \(HTTPS://WWW.WEBANDMAGAZINE.MEDIA/CATEGORY/NEWS/\)](https://www.webandmagazine.media/category/news/) » LA FILIERA DEL TESSILE SI INCONTRA NEL DISTRETTO COMASCO



(https://www.webandmagazine.media/wp-content/uploads/cernobbio_1.jpg)

La filiera del tessile si incontra nel distretto comasco

I professionisti del comparto tessile hanno fatto il punto sulle sfide e le opportunità della digitalizzazione nei processi produttivi.

Si è tenuta a Villa Erba, Cernobbio (Como) la **tavola rotonda 'Industria 4.0: trasformazione digitale dei processi e sviluppo dei prodotti tessili**. L'evento, organizzato da **Messe Frankfurt Italia**, è il risultato di un background di oltre 50 manifestazioni del gruppo per il tessile e un forte *know how* tecnologico legato al **4.0**, maturato in nove edizioni di **SPS Italia**, progetto fieristico di riferimento per le tecnologie di automazione nel nostro Paese.

Oltre 150 professionisti del settore tra aziende, end user, rappresentanti del mondo accademico e stampa specializzata hanno partecipato al confronto. Il distretto comasco è stato scelto in quanto rappresentativo di un comparto trainante per l'industria italiana.



La collaborazione nella realizzazione della giornata con **ACIMIT** e **Tex Club Tec** ha contribuito a fare il punto sul mercato e sulle potenzialità dell'innovazione nel settore tessile per molteplici campi di applicazioni. Dalla giornata di lavori è emerso che la collaborazione tra fornitori di tecnologia e manifatturiero è indispensabile per cogliere sfide e opportunità.



(<http://www.webandmagazine.com>)

visita il sito internazionale (<http://www.webandmagazine.com>)

CERCA NEL SITO

Search In vi

ARCHIVIO RIVISTE



(<http://issuu.com/web-and-magazine>) Un modo semplice per sfogliare gli arretrati di tutte le nostre riviste. Easy way to browse all our magazines.

SFOGLIA LE RIVISTE



(<https://www.webandmagazine.media/pubblicazioni/divisione-contract/>)



(<https://www.webandmagazine.media/pubblicazioni/fare-italia/>)



(<https://www.webandmagazine.media/pubblicazioni/il-legno/>)

COOKIE CONSENT

Raccontate le esperienze di quattro aziende del tessile e meccanotessile attraverso la voce dei manager e direttori industriali.

Cristian Locatelli, General Manager Marzoli, azienda del gruppo Camozzi che si occupa di sistemi per la filatura: *“Le soluzioni che i costruttori e fornitori Italiani di tecnologia stanno offrendo al settore sono importanti; si concentrano nella possibilità di fornire impianti e macchinari innovativi, flessibili e intelligenti. In una continua attenzione alla gestione dei costi, una fabbrica smart comporta benefici incisivi sul conto economico riflettendosi sul margine finale del cliente.”*

Nicola Lorenzi, Direttore Industriale di Itepa: *“Per Itepa la chiave del successo sul mercato meccano-tessile di oggi è l'innovazione, che permea trasversalmente tutte le fasi di sviluppo aziendale. Prendere parte a questa tavola rotonda per raccontare la nostra esperienza ascoltare le testimonianze di importanti rappresentanti dell'industriatessile italiana e dell'automazione industriale è un'opportunità di confronto, pervasiva di tutta la filiera tessile, in merito agli sforzi messi in campo e ai risultati ottenuti in ambito di Industria 4.0. Prendere atto di come le sfide e le potenzialità legate alla trasformazione digitale accomunino i diversi attori coinvolti nella catena è di grande interesse, così come l'apprendere della crescente consapevolezza e del dinamismo con cui le realtà stanno affrontando la sfida dell'innovazione digitale, sia per lo sviluppo e l'innovazione di prodotto e la gestione dei servizi di assistenza post-vendita, sia per la gestione dei processi di trasformazione. Con il confronto aperto e trasparente è possibile valutare il proprio operato e stringere relazioni fondamentali per affrontare nuove sfide e tenere alto il valore del Made in Italy nel mondo.”*

Marco Brenna, Responsabile del Reparto Ink Jetper La Stamperia di Lipomo e rappresentante del Sistema Moda Italia: *“Persone, competenze, tecnologia, innovazione e sostenibilità sono gli ingredienti chiave per il successo nel settore tessile sui quali investire costantemente. Saper gestire il proprio know how è una delle chiavi di successo del distretto comasco del futuro.”*

Alberto Paccanelli, CEO di Martinelli Ginetto Group e Consigliere SMI ha raccontato la sua esperienza con il recente, importante investimento aziendale, sul controllo di qualità e sul magazzino in ottica industria 4.0: *“Abbiamo investito molto su Industria 4.0 con un progetto durato 3 anni che ci ha permesso di rendere molto più flessibili i processi. L'investimento, oltre che in nuove tecnologie, va fatto sul capitale umano. Il percorso di digitalizzazione è inutile se non si riesce a formare chi deve e dovrà gestirlo in azienda. È importante la formazione specialistica degli studenti ma anche quella continua dei dipendenti”.*

Dopo la voce degli utilizzatori è stato il momento delle tecnologie abilitanti con i rappresentanti, specialisti e manager, di sei aziende: Festo, Lenze Italia, Mitsubishi Electric Europe, Bonfiglioli, Nord Motoriduttori e Schmersal Italia.

Gli interventi hanno analizzato il grado di maturità del settore tessile italiano rispetto all'Industria 4.0, come si costruisce una Smart factory, quali sono i pre-requisiti fondamentali, e il miglioramento della produzione attraverso la manutenzione predittiva. Senza trascurare gli aspetti collegati alla sicurezza, al trattamento dei dati aziendali, e al Cloud.

Dal dibattito tra i protagonisti del settore, è emerso un quadro in cui le politiche aziendali di innovazione, non sempre facili da sviluppare per via delle necessarie competenze interne e degli investimenti richiesti, sono ormai una scelta essenziale da realizzare se si vuole restare competitivi in un mercato, e un'Industria 4.0, in forte e veloce trasformazione.

Non è mancato il punto di vista sul tema delle competenze, approfondito nella sessione pomeridiana, che ha voluto essere un momento di incentivo e formazione da parte di esperti del settore per 120 giovani studenti che presto si affacceranno al mondo del lavoro nel comparto.

Aspettando SPS Italia 2019, le prossime tavole rotonde:

Milano, 26 febbraio – Sede Gruppo 24 ORE (Sala Bianchi)

“Pharma 4.0: processi eccellenti e tecnologie abilitanti per il futuro farmaceutico italiano”

Bologna, 20 marzo – Fondazione Golinelli

“Packaging 4.0: l'efficienza produttiva al servizio della mass customization”

Torino, 10 aprile – CNH Industrial Village

“Non solo robotica: l'evoluzione delle tecnologie e delle competenze nei settori Automotive e Aerospace”

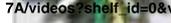
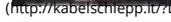
www.spsitalia.it (<http://www.spsitalia.it>)



(<https://www.webandmagazine.media/publicazioni/industria-del-mobile/>)



(https://www.webandmagazine.media/publicazioni/on-stage_11/)



Filomaestro ha presentato a Domotex e IMM Cologne
(<https://www.webandmagazine.media/filomaestro-ha-presentato-a-domotex-e-imm-cologne/>)

La prima giornata di Milano Unica 2019: soddisfazione di pubblico ed espositori
(<https://www.webandmagazine.media/la-prima-giornata-di-milano-unica-2019-soddisfazione-di-pubblico-ed-espositori/>)

SEGUICI SU FACEBOOK



(<http://www.legnoedilizia.it/>)



(<https://bit.ly/2PihMfD>)



(<http://www.interzum-guangzhou.com/>)



(<http://www.madeexpo.it>)



(<http://www.italialeagnoenergia.it/>)



(<http://www.lambratedesigndistrict.com>)



(<http://www.hospitalitysud.it>)



WEBANDMAGAZINE s.r.l.

Codice fiscale e Partita IVA 08198580964

Tutti i diritti riservati

[Privacy & Trattamento dei Dati \(/privacy-trattamento-dati/\)](#)

[Cookie Policy \(/cookie-policy/\)](#)

© Copyright 2014 - Web and Magazine



(<http://www.officinaweb.pro>)

COOKIE CONSENT